



## SEOZoom rilascia Opportunity Finder, lo strumento SEO per battere i competitor

### Descrizione

(Adnkronos) â?? Napoli, 27 giugno 2024 â?? Si chiama Opportunity Finder ed Ã la piÃ¹ innovativa soluzione per chi si occupa di SEO e creazione di contenuti. Questa funzione di SEOZoom permette appunto di trovare nuove opportunitÃ strategiche, ovvero individuare argomenti dove Ã ancora possibile ottenere visibilitÃ su Google ed evitare quindi di lavorare a vuoto, vedendosi poi superati dai classici competitor che dominano ogni query. "Considerando che in tutti i settori Google premia sempre gli stessi siti, che si classificano nelle prime tre o quattro posizioni per qualsiasi parola chiave e addirittura anche su interi cluster di keyword, oggi Ã fondamentale sapere preventivamente dove andare a investire tempo e fatica nella produzione di un contenuto senza essere sconfitti in partenza", spiega il CEO di SEOZoom, Ivano Di Biasi, nel presentare la funzionalitÃ che Ã stata rilasciata oggi per tutti gli abbonati al software. Grazie a Opportunity Finder, chi non fa parte dei "prescelti" di Google ha un'opportunitÃ eccezionale per guadagnare traffico organico. Lo strumento infatti identifica cluster importanti del settore di appartenenza dove non appaiono i classici competitor, suggerendo quali pagine andare a realizzare da zero oppure ottimizzare per metterle maggiormente a fuoco e raggiungere le posizioni di vertice sul motore di ricerca. Permette quindi di ottenere un set di parole chiave da usare come traccia per scrivere un contenuto per il proprio sito che abbia le maggiori probabilitÃ di successo su Google, proprio perchÃ© evita le ricerche dominate dai grandi siti, che non hanno trattato per nulla tali argomenti o che hanno pagine che non stanno performando. "La funzione ricerca ed elenca delle piccole gemme nascoste, tralasciate dai grandi competitor che sono diventati imbattibili con le altre tecniche SEO. Questo oggi Ã l'unico modo per trovare il giusto margine per creare un contenuto e riuscire davvero a posizionarlo in modo positivo, in attesa che Google inverta la rotta e torni a essere meno statico", prosegue Di Biasi. Un recente report di SEOZoom, infatti, ha rivelato una tendenza costante nel comportamento degli algoritmi di Google: i domini piÃ¹ autorevoli sono sempre nelle stesse posizioni â?? prima, seconda e terza â?? non soltanto per le keyword principali, ma sull'intero intento di ricerca. Vale a dire per centinaia di keyword che fanno parte dello stesso "cluster tematico", e quindi anche quelle che si chiamano "long tail" e che in genere erano quelle su cui si concentravano i piccoli siti per provare a conquistare anche un minimo di visibilitÃ e di visite. "Ora non esiste piÃ¹ la long tail, perchÃ© Google ha praticamente aggregato tutte le ricerche per intento e bloccato le prime posizioni per i siti piÃ¹ forti, che risultano sempre presenti su tutte le keyword, sempre nelle stesse posizioni". Questo Ã l'esito dello studio condotto da Ivano Di Biasi, che con SEOZoom ha analizzato un campione di 120 milioni di keyword di Google per ricercare appunto

pattern e comportamenti ricorrenti: il risultato Ã il valore di 45,46, che rappresenta oggi non piÃ¹ soltanto la percentuale di traffico che ottiene una pagina web se si posiziona al primo posto su Google per una keyword, ma "anche il dato di Traffic Share su un intero cluster, che vuol dire che la pagina Ã sempre al primo posto per qualsiasi ricerca correlata". Traducendo in insight concreti, 45,46% Ã allora il muro contro cui la maggior parte dei siti si infrange se non si adottano tecniche SEO nuove, ed Ã proprio quello che consente di fare la nuova funzionalitÃ di SEOZoom. "Abbiamo progettato un tool che consente di schivare i competitor sempre presenti in SERP e di evitare di lavorare inutilmente, dedicando tempo e cura alla creazione di contenuti che poi finiscono inevitabilmente nelle posizioni piÃ¹ basse di Google e non portano visite organiche. Se utilizzato in maniera strategica, Opportunity Finder permette di puntare al 45,46%, che diventa un traguardo raggiungibile per il nostro sito!", conclude Di Biasi. BOILERPLATE SEOZoom Ã il software che semplifica lâ??analisi, il monitoraggio e lâ??ottimizzazione SEO di ogni sito. Strumenti potenti, dati e insights per analizzare la concorrenza, identificare nuove opportunitÃ di mercato e prendere decisioni strategiche. SEOZoom â?? www.seozoom.it â?? Ã un marchio ideato e registrato da SEO Cube S.r.l. P.IVA IT07231591210 Sede: Via dell'Epomeo, 463 â?? 80126 Napoli Contatti: info@seozoom.it â?? 08136030899 â??immediapresswebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Categoria

1. News Nazionali

## Tag

1. adnkronos
2. comunicati

## Data di creazione

Giugno 27, 2024

## Autore

admin