

Professioni, Miotti (Mimit): â??Certificazione Uni possibile parametro per equo compensoâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? "Sul fronte delle professioni non ordinistiche il Mimit ha un ruolo chiave, chiaro, che sta nell'aggiornamento dell'elenco, e soprattutto nel promuovere da un lato l'autoregolazione delle associazioni non ordinistiche, una platea molto ampia di oltre 400 soggetti, e dall'altro promuovere dell'importanza del costante aggiornamento sulle norme Uni che vengono introdotte. In questi mesi il ministero Ã" impegnato a dare una struttura a quello che sarÃ il regolamento sull'equo compenso, sul quale Ã" in corso il confronto con le associazioni non ordinistiche, moderato dal sottosegretario Bitonci, che dovrebbe concludersi nelle prossime settimane per poi arrivare nel nuovo anno a un risultato tangibile. Uno dei parametri che si sta considerando e che avrÃ un significato importante anche per i comunicatori Ã" considerare la certificazione Uni come un parametro oggettivo da considerare nella quantificazione del compenso". CosÃ- Fabio Miotti, portavoce del ministero delle Imprese, intervenendo a una tavola rotonda a Roma nel corso dell'evento 'Governance della comunicazione professionale: competenze certificate e responsabilitÃ ' sulle proposte di Manageritalia per la certificazione dei comunicatori. E per Miotti "l'la potrÃ avere un impatto negativo, non sui comunicatori e sulle professioni altamente specializzate come le nostre dove se ben utilizzata potrÃ aiutare, ma sulle attivitÃ non particolarmente qualitative, sul quale potrÃ avere impatto occupazionale. Ma mi spaventa di piÃ¹ l'impatto sulle nuove generazioni, nel portarle a non affezionarsi all'idea di approfondire, di studiare i testi. Questo potrebbe minare il ruolo dei comunicatori in futuro e cioÃ" il fatto di non avere un pubblico capace di valutare quello che comunichiamo".

â??lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. News Nazionali

Tag

1. adnkronos
2. lavoro

Data di creazione

Dicembre 3, 2025

Autore

admin