



Mirabilandia, arriva â??pizzottoâ?®, il food truck che unisce gusto e impegno sociale

Descrizione

(Adnkronos) â?? Un food truck come luogo di incontro, accessibile a tutti e capace di creare relazioni. Ã? questa la scelta di Mirabilandia, che inaugura allâ??interno del Parco il nuovo progetto firmato Italy & Italy, riportando in vita â??Pizzottoâ?®, storico formato di pizza da passeggio nato a Rimini negli anni â??80. PiÃ¹ che un semplice nuovo punto ristoro, lâ??iniziativa nasce con un forte valore sociale: Mirabilandia ha scelto il format del food truck come simbolo di convivialitÃ , semplicitÃ e inclusione, in linea con la volontÃ di rendere lâ??esperienza del Parco sempre piÃ¹ aperta, informale e accessibile a pubblici diversi. Il progetto Italy & Italy affonda le sue radici nel 1983, quando un gruppo di giovani professionisti romagnoli diede vita a unâ??idea innovativa di ristorazione veloce italiana. Tra i soci fondatori e protagonisti della rinascita del brand câ??Ã” anche lâ??attore e comico Paolo Cevoli, da sempre legato al territorio e allâ??identitÃ romagnola. Oggi quel progetto torna con una visione contemporanea che mette al centro le persone e il valore sociale del lavoro. Grazie alla collaborazione con la ComunitÃ Papa Giovanni XXIII e Associazione Cuore 21, Italy & Italy promuove infatti percorsi di inserimento lavorativo dedicati a persone fragili e con disabilitÃ , contribuendo a costruire opportunitÃ concrete di autonomia e partecipazione. Parte delle attivitÃ del progetto sosterrÃ inoltre le iniziative delle due associazioni, rafforzando ulteriormente il legame con il territorio e con il tessuto sociale locale. â??Siamo molto soddisfatti di accogliere allâ??interno di Mirabilandia il nuovo food track Italy & Italy, un progetto che arricchisce ulteriormente la nostra offerta e rafforza il posizionamento del Parco come luogo di esperienze sempre piÃ¹ complete e distintive. Inoltre, questa iniziativa ha il merito di unire tradizione italiana, innovazione gastronomica e attenzione al sociale, in linea con lâ??attenzione che Mirabilandia pone alla responsabilitÃ sociale e al territorioâ?», spiega Sabrina Mangia, Managing Director di Mirabilandia. â??Per noi Ã” motivo di grande orgoglio avviare questa collaborazione con una realtÃ prestigiosa come Mirabilandia. Crediamo che il progetto Italy & Italy possa trovare in questo contesto unâ??importante occasione di crescita e valorizzazione. Allo stesso tempo, siamo convinti che il valore sociale alla base della nostra iniziativa possa rafforzarsi grazie a una partnership di tale rilievo. Essere presenti in una realtÃ amata da migliaia di famiglie rappresenta per noi un passo importante verso il futuroâ?», dichiara Giuliano Gaiba, Amministratore Delegato di Italy & Italy. Con questa iniziativa, Mirabilandia conferma lâ??attenzione verso progetti capaci di generare non solo intrattenimento, ma anche valore sociale e opportunitÃ per la comunitÃ .

â??cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. News Nazionali

Tag

1. adnkronos
2. ultimora

Data di creazione

Giugno 4, 2026

Autore

admin

default watermark