



Milano Pride, The district of Joy presenta il talk dedicato a lavoro e Gen Z

Descrizione

(Adnkronos) Cosa vuole la Gen Z da un'azienda?, il talk dedicato alla generazione Z e ai valori che questi giovani ricercano all'interno di una azienda, l'evento conclusivo della rassegna culturale diffusa The district of joy, ideata e interamente prodotta da McArthurGlen Serravalle Designer Outlet in occasione della Pride Week. In svolgimento a Milano dal 24 al 30 giugno, parte del programma Milano Viva dell'assessorato alla Cultura del Comune di Milano, e inserita nel palinsesto di iniziative del Milano Pride, The district of joy è dedicata alle tematiche dell'universo Lgbtqia+ e con il talk Cosa vuole la Gen Z da un'azienda, svoltosi presso la libreria Egea, mira ad approfondire e ad analizzare la Diversity Equity and Inclusion quale strumento in grado di attirare e fidelizzare le nuove generazioni e, al tempo stesso, utile per creare un ambiente di lavoro più creativo e produttivo. Moderato da Vitto Pascale, attivista Lgbtqia+, content creator e co-founder di Wondersity, e ospitato da Libreria Egea, il talk ha visto la partecipazione di Gaia Alaimo, founder di School of Work; Anna Maria Fisichella, vicepresidente nazionale di Agedo; Cathy La Torre, avvocatessa e attivista; Antonia Monopoli, peer educator, attivista transgender e responsabile dello Sportello Trans di Ala a Milano; e Anna Zinola, giornalista e professoressa dell'università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Cosa vuole la Gen Z da un'azienda? nasce innanzitutto come momento di ascolto da parte di Serravalle Designer Outlet delle generazioni da poco entrate nel mondo del lavoro o che vi si stanno affacciando, come spiega il responsabile marketing di Serravalle Designer Outlet Gianluca Cornello: Durante il talk abbiamo imparato che la generazione Z e le nuove generazioni entrano nel mondo del lavoro con un sistema valoriale tendenzialmente cambiato, o comunque in evoluzione, come è sempre stato nel corso del tempo. Per prima cosa bisogna quindi ascoltare questo sistema valoriale, comprenderlo e cercare sia di imparare ma che di concretizzarlo, attraverso progettualità e piani di business e di marketing all'interno delle aziende. Serravalle Designer Outlet lo sta facendo: questo talk è infatti parte di una rassegna culturale ed artistica che dà voce in modo concreto a dei principi in cui noi crediamo e in cui ne siamo convinti credono anche le persone a cui stiamo parlando e si inserisce in un percorso pluriennale, iniziato già qualche anno fa, che sicuramente non finirà adesso. A rispondere alla domanda attorno alla quale si è sviluppato il confronto è proprio il moderatore, Vitto Pascale: Cosa vuole la Gen Z da un'azienda? Semplicemente un ambiente di lavoro in cui una persona sta bene e si sente a suo agio nell'esprimere la propria espressione di genere, il proprio orientamento sessuale-romantico, la propria identità di genere, con un particolare focus alla comunità

transgender e la comunità non binary. Le giovani generazioni sono fatte da persone libere, che cercano come valore lo star bene all'interno di un lavoro e non ritengono la carriera un concetto fondamentale, si predilige un ambiente lavorativo che coltivava valori legati alla Diversity Equity and Inclusion e dove esprimersi al meglio delle proprie potenzialità e capacità. Il talk è stato preceduto da una mattinata di yoga e Tai Chi, con momenti di mindfulness e meditazione, e dal progetto teatrale "Danzare in Contatto", svoltosi nel pomeriggio, ideato dalla Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi. Nelle giornate precedenti della rassegna, invece, un live show musicale di cui Loredana Berté è stata indiscussa protagonista e una mostra fotografica a cura di Alessia Rollo ed intitolata "Queer" ora, progetto fotografico di ricerca artistica e sociale nato con l'intento di raccontare storie e vissuti di persone appartenenti alla comunità Lgbtqia+. cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. News Nazionali

Tag

1. adnkronos
2. ultimora

Data di creazione

Giugno 29, 2024

Autore

admin

default watermark