

Fenimprese: oltre 150 imprenditori a confronto a Dubai, made in Italy strategico

Descrizione

(Adnkronos) - Oltre 150 imprenditori italiani operativi negli Emirati Arabi Uniti hanno preso parte a 'L'evento degli italiani a Dubai', l'appuntamento organizzato da FenImprese Dubai con l'obiettivo di celebrare il valore, la crescita e la visione strategica dell'imprenditoria italiana all'interno di uno dei mercati più dinamici e competitivi del mondo. La serata, ospitata nella cornice di 'L'Atelier de Joël Robuchon', nel cuore del DIFC Gate Village, "ha registrato un'affluenza senza precedenti, confermando l'importanza del ruolo svolto da FenImprese come punto di riferimento istituzionale, relazionale e strategico per le aziende italiane presenti negli Emirati", spiegano da Fenimprese. L'evento ha visto la partecipazione delle massime cariche della Federazione: Luca Vincenzo Mancuso, presidente nazionale, Andrea Esposito, direttore nazionale, Simone Razzionale, coordinatore nazionale. Al loro fianco, il padrone di casa: Daniele Pescara, presidente di FenImprese Dubai e coordinatore internazionale delle sedi estere FenImprese. Durante gli interventi istituzionali, il direttivo nazionale ha espresso parole di forte apprezzamento nei confronti del Presidente Pescara, riconoscendone: l'impegno costante nel rafforzamento della Federazione negli Emirati, la capacità di costruire una rete solida, credibile e qualificata di imprenditori italiani, il contributo determinante nell'organizzazione e nel successo della serata. Il Presidente Mancuso, aprendo ufficialmente l'evento, ha sottolineato come Dubai stia rappresentando "un hub strategico per la PMI italiana, un luogo dove innovazione, semplificazione fiscale e visione internazionale creano un terreno fertile per la prosperità". Nel corso dell'evento è emerso con chiarezza come FenImprese Dubai sia oggi una delle realtà più attive e strutturate nel supportare l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Grazie alla direzione del Presidente Pescara, la sede emiratina ha saputo: "aggregare una comunità imprenditoriale attiva, coesa e orientata alla crescita, fornire supporto operativo e istituzionale alle aziende in fase di avviamento o espansione, creare un ecosistema di networking basato su fiducia, competenze e opportunità concrete. Dubai, con il suo ruolo di piattaforma globale per il commercio, la finanza e l'innovazione, rappresenta un punto cruciale della strategia internazionale della Federazione", spiegano da Fenimprese. La serata ha ospitato anche l'intervento di Marianna Gatto, podcaster e creator italiana, ideatrice del format digitale Mariana in Dubai. Sul suo canale YouTube racconta ogni settimana la vita quotidiana negli Emirati: luoghi, esperienze, consigli pratici e visioni autentiche sulla città che non sempre emergono dalle narrazioni tradizionali. Durante l'evento, Marianna ha presentato in anteprima Tic - the Italian Connection, il nuovo progetto editoriale e digitale dedicato a chi desidera comprendere a fondo le opportunità e le dinamiche degli Emirati Arabi. I 150 imprenditori presenti hanno dato vita a un momento di networking ad altissimo livello, che ha valorizzato la competenza e l'eccellenza del Made in Italy nei settori: consulenza aziendale, innovazione tecnologica, food beverage, immobiliare, design e architettura, finanza, servizi professionali, investimenti.

lavoro/made-in-italywebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. News Nazionali

Tag

1. adnkronos
2. lavoro

Data di creazione

Dicembre 1, 2025

Autore

admin

default watermark