



Eventi, Tarola (Enel): "Nostro marchio si proietta nel futuro grazie a questi"

Descrizione

(Adnkronos) "Un marchio solido e storico come il nostro, costruito in 62 anni di storia, è un marchio che non ha bisogno di presentazioni. Quindi si potrebbe pensare che, non essendoci bisogno di awareness, non ha bisogno di forme di comunicazione. Gli eventi invece, a nostro parere, sono un modo proprio per far vivere questo marchio, farlo vivere quotidianamente nel presente e soprattutto proiettarlo nel futuro. Quindi, ricorriamo molto agli eventi in Enel proprio per incontrare tutti i nostri stakeholder, a cominciare da quelli istituzionali, clienti, partner per finire con gli stakeholder esterni, perché comunque il miglior modo per vivere l'esperienza di brand è quello di incontrarsi. L'evento ha la caratteristica di far vivere a tutte le persone che vi partecipano un'esperienza unica ed irripetibile." Ha dichiarato la Head of Brand, Adv and Internal Communication di Enel Costanza Tarola a margine dell'evento "Grandi eventi. Una ricchezza culturale ed economica per il Paese" in occasione della presentazione del nuovo numero The Corporate Communication Magazine presso l'associazione Civita a Roma. economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. News Nazionali

Tag

1. adnkronos
2. ultimora

Data di creazione

Giugno 27, 2024

Autore

admin