

Aramis Group accelera lâ??integrazione europea

Descrizione

(Adnkronos) â??

Aramis Group accelera il percorso di convergenza in Europa e rafforza la propria presenza continentale con una nuova brand identity condivisa, coinvolgendo anche brumbrum, marchio italiano del gruppo. Lâ??obiettivo dichiarato Ã?? rendere lâ??acquisto di auto usate ricondizionate unâ??esperienza piÃ¹ semplice, sicura e accessibile per i consumatori europei. Leader europeo nella vendita online B2C di vetture usate e tra i pionieri del ricondizionamento industriale, Aramis Group con questa operazione punta a consolidare la riconoscibilitÃ del marchio nei diversi mercati in cui opera. Nel nuovo assetto, brumbrum si inserisce pienamente nella piattaforma europea del gruppo, beneficiando di economie di scala, standard industriali condivisi e competenze sviluppate negli altri Paesi. Per il mercato italiano ciÃ² dovrebbe tradursi in un percorso dâ??acquisto piÃ¹ lineare con una maggiore trasparenza e un potenziamento dei servizi. â??Con questa brand identity rafforziamo la riconoscibilitÃ del Gruppo in Europa e rendiamo ancora piÃ¹ chiara la nostra promise: offrire una mobilitÃ piÃ¹ semplice, piÃ¹ affidabile e piÃ¹ accessibile, valorizzando la qualitÃ dei nostri veicoli ricondizionati e la soliditÃ del nostro modello. La convergenza verso un sistema comune accelera la nostra capacitÃ di offrire la stessa esperienza in tutti i Paesi facendo leva sulle competenze delle nostre persone e sulla fiducia dei nostri clientiâ?•, dichiarano Nicolas Chartier e Guillaume Paoli, co-fondatori di Aramis Group.

â??motoriwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. News Nazionali

Tag

1. adnkronos
2. motori

Data di creazione

Aprile 18, 2026

Autore

admin