



Alimenti, Dabiankov (Assobibe): Momento complicato per settore bibite analcoliche

Descrizione

(Adnkronos) "Il settore Ã in un momento complicato. Il 2023 si Ã chiuso con un calo dei volumi del 5%. La fiammata inflattiva ha pesato, la restrizione del potere d'acquisto da parte dei consumatori si sente molto nel nostro comparto. L'inizio del 2024 non Ã stato positivo e purtroppo ci sono diversi ulteriori elementi, tra cui il meteo. Siamo un comparto che vive molto la stagionalitÃ . Abbiamo visto una primavera fredda, l'estate stenta e questo produce chiaramente una ulteriore timidezza da parte dei cittadini negli acquisti di soft drink". Ã lâ analisi di David Dabiankov Lorini, vice presidente di Assobibe, associazione di Confindustria che rappresenta i produttori di bevande analcoliche in Italia, intervistato a Milano da Adnkronos a margine dell'assemblea pubblica dell'associazione "ConvivialitÃ Made in Italy: le bevande analcoliche tra svago e consapevolezza". Durante lâ incontro sono stati illustrati i risultati della ricerca "Bevande analcoliche come Comfort Food: il valore, il significato e le emozioni", condotta da Euromedia Research. Dall'indagine emerge che le bevande analcoliche occupano un posto speciale nelle abitudini di consumo degli italiani. Nonostante le difficoltÃ , il settore ha cercato di non scaricare a valle i costi sostenuti dalle aziende: "Le imprese sono costantemente impegnate su questo. Se giÃ ci sono altre difficoltÃ sulle scelte d'acquisto, i prezzi diventano un problema. C'Ã uno sforzo e c'Ã stata una riduzione anche rispetto ai semestri precedenti. PerÃ bisogna essere ancora piÃ attenti nel non avere ulteriori elementi di incertezza e gravami proprio sui costi delle bibite analcoliche", conclude. economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

- 1. News Nazionali

Tag

- 1. adnkronos
- 2. ultimora

Data di creazione

Giugno 26, 2024

Autore

admin

default watermark